

荆州学院二级网站评价指标体系（试行）

一级指标	二级指标	具体标准	分值
组织管理（25）	管理体制（15分）	有明确的分管领导。	5
		有明确的网站管理员。	5
		有网站管理与维护规范。	5
	审核机制（10分）	严格执行《荆州学院媒体信息发布“三审三校”实施方案》。	10
版面美化（5分）	版面美化（5分）	版面设计科学，布局合理，层次分明，图文并茂。复杂度适当，页面字体美观大方、大小适宜，文字图片等编排整齐。	5
网站内容（40分）	首页设计（5分）	首页能清晰展现网站的重点内容，整体版面美观大方。	5
	栏目设置（10分）	栏目定位清晰，科学合理，能根据部门或院系特点设置栏目，各栏目内容完整，无缺失项。	10
	内容维护（25分）	文字内容准确反映事实，内容无错别字。	10
		图片清晰度高，能够清楚展示所要表达的内容。	
		网站各栏目内容完整，更新及时。能够及时发布新闻类动态信息、公告、通知等内容。	10
	不存在广告、电影、游戏、死链、暗链等影响网站安全的链接。	5	
网站安全（20分）	信息安全（10分）	未发布涉密信息及不良信息。	20
	意识形态安全（10）	无涉及政治、宗教、历史、民族等的错误表述。	
加分项（10分）	工作成效（10分）	围绕学校中心工作，根据部门（学院）特点、专项工作，及时、全面、准确地反映教育教学改革与发展的新思路、新举措、新进展和新成效。	10